



MARC LEFEBVRE

Consultant en transformation des organisations
Spécialisation en prospective & nouveaux imaginaires

Je m'appuie sur une solide expérience en développement de projets d'entreprises, comme intrapreneur et entrepreneur, au cœur d'univers à forte dominante créative. Ma mission : faire émerger des valeurs, construire des récits inédits et m'appuyer sur la prospective pour accompagner les entreprises dans la structuration de stratégie, dans des contextes de transformation.

Sainte-Foy-lès-Lyon | 0671195072 | marclefebvre@me.com | linkedin.com/in/marclefebvre1 | www.marclefebvre.me

Expertises

- Communication & stratégie narrative
- Accompagnement des transformations organisationnelles et de positionnement
- Prospective, conduite d'entretiens et animation d'ateliers en intelligence collective
- Sobriété désirable et Responsabilité sociétale des entreprises

Expériences professionnelles

2023–2025 | Directeur d'un lieu culturel et événementiel – Théâtre Lulu

Dans un contexte post-covid exigeant pour le spectacle vivant, une opportunité offerte de relever plusieurs challenges : imaginer une offre populaire, originale et décalée ; concilier des cultures qui peinent parfois à se comprendre, (entreprise privée & comédiens) ; harmoniser les process d'une entreprise organisée en réseau ; innover dans les formats de jeu ; positionner une marque de théâtre...

2020–2023 | Conseil en marketing & communication – Intervenant en enseignement supérieur

Accompagnement de PME de secteurs variés ; travail d'identification des valeurs ; construction d'identité de marques ; création de récits détonants ; stratégies de positionnement (ex. Algawell) ; poursuite d'une ambition éthique et écologique ; production éditoriale (print, sites, réseaux sociaux, événements).

2015–2019 | Président fondateur – Les Transats

A l'origine, l'ambition de créer des espaces urbains d'immobilité douce « Sur les pavés, la plage », transformé en un concept d'espaces événementiels innovants et durables : festivals, salons, activations, corporate... De la stratégie à la gestion globale : marketing & com, relation client, finances, opérations.

2004–2014 | Responsable Marketing Communication Décoration – Valtex Group

L'aventure de la création de plusieurs marques, ex-nihilo, pour une entreprise industrielle (impression numérique sur textile). J'ai animé la direction artistique des collections textiles de maison tandis que le marché de la décoration explosait ; gestion de projet *Made in France*, pour le B2B, à l'international.

1998–2003 | Chef de Produit Décoration – Groupe Point Cadres & Éditions Braun

Création de collections de reproductions d'art et autres produits de décoration murale ; communication du réseau franchisé de 150 magasins.

Formations & certifications

- 2027 | Master 2 (en cours) Prospective, innovation et transformation des organisations – Cnam, Paris
- 2025 | Conduire des projets de transformation – Lab session, Institut des Futurs Souhaitables, Paris
- 2025 | Certificat Transitions écologiques dans les pratiques professionnelles – Cnam Paris
- 2025 | UE Management environnemental (ISO 14001 & RSE) – Cnam
- 2015 | Bachelor Responsable de projet & développement d'activité – IFAG Lyon
- 1997 | DUT Information & Communication d'Entreprise – Université Lille 3

Autres compétences

Photoshop | Illustrator | Indesign | Adobe Premiere | IA Gen | Anglais C2 | Permis B

Engagements & valeurs

- Transmettre - Jury en écoles, interventions en stratégie et marketing responsable
- Apprendre - Fresque du climat, Fresque des nouveaux récits, Atelier 2 tonnes, 2030 glorieuses, ...
- Expérimenter - Randonnée, lectures, écriture, méditation, fitness, jardinage, spectacle vivant